

„Krone“ verteilt die Gewinne – zum 175-jährigen Bestehen des Betriebs (Weilburger Tageblatt, 01.02.2007)

Die drei Hauptgewinner des „E-Mail-Lotto 2006“ des Hotels „Zur Krone“ sind nach Löhnberg gekommen, um ihren Preis entgegen zu nehmen. Hotelchef Hedmar Schlosser hat die beiden Paare aus Leun und Merenberg sowie einen jungen Mann aus Leun dazu empfangen.

Das bekannte Gastronomie-Unternehmen aus Löhnberg mit Zweigbetrieben in Braunfels und Limburg hatten vor einem Jahr 175-jähriges Bestehen gefeiert und neben zahlreichen Veranstaltungen dazu und Aktionen eine Verlosung attraktiver Preise gestartet. Wer auf der Internet-Seite des Hotel-Restaurants seine E-Mail-Adresse hinterließ, konnte einen von 100 attraktiven Preisen im Gesamtwert von 10.000 Euro gewinnen.

Darunter eine „Kulinarische Traumwoche“ im Gourmet-Hotel „Hirsch“ auf der Schwäbischen Alb, ein Schlemmer-Buffet für 30 Personen in einem der Häuser von „Schlosser’s Welt der Gastlichkeit“ oder einen Brunch für 25 Personen im Limburger Georgs-Restaurant. Ein Golf-Schnupperkurs, Bowling-Partys, Fastnacht-Sitzungen, Spanische Fiestas oder Kochkurse in der Krone-Küche waren die weiteren Gewinne.

So werden Siegbert und Ursula Bartels aus Leun bald die Koffer packen für ihr einwöchiges „Schlemmen und Schlummern“. Roland und Susanne Klötzl aus Merenberg werden sich überlegen, wen sie zum 30-Personen-Schlemmer-Buffet in der „Krone“ mitnehmen wollen und gleiches gilt auch für Björn Hartmann aus Leun für sein 25-Personen-Brunch oder Lunch-Buffet. Auch dem Jubiläum hat Schlosser interessante Veranstaltungen geplant, die im Internet unter www.hotel-zurkrone.de zu finden sind.